

Une étude



pour



Etude à l'occasion du mois de l'ESS : les Français et leurs perceptions de l'Economie Sociale et Solidaire

Novembre 2021

Jean-Daniel Lévy, Directeur délégué – Stratégies politiques et d'opinion
Pierre-Hadrien Bartoli, Directeur des études politiques
Anaïs Prunier, Chargée d'études au Département Politique – Opinion



Sommaire

Méthodologie d'enquête	P.3
Les principaux enseignements	P.5
Le modèle économique actuel : des actions à consolider voir même à reconsidérer	P.8
L'Economie Sociale et Solidaire : un concept perçu positivement par les Français mais dont les contours restent flous	P.10
Soutien aux projets d'innovation : des acteurs identifiés et des financements approuvés par les Français	P.15

Méthodologie d'enquête



Enquête réalisée **en ligne** du **26** au **28 octobre** 2021.



Échantillon de **1 085** personnes représentatif des Français âgés de 15 ans et plus.



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : **sexe**, **âge**, **catégorie socioprofessionnelle**, **région** et **taille d'agglomération** de l'interviewé(e).



Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.
- Les chiffres en italique sont ceux qui apparaissent significativement au-dessus de la moyenne.

Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4



Les principaux enseignements

Que retenir de cette enquête ?

Un modèle économique actuel qui ne séduit pas totalement les Français

- ◆ **Les Français dressent un constat mitigé voir négatif du modèle économique actuel** qui est jugé comme plus ou moins compétent pour répondre aux attentes sociales et économiques actuelles. Aujourd'hui ce n'est qu'une courte majorité des Français qui estime que le modèle économique actuel permet la création d'emploi (53%), la conciliation entre vie personnelle et vie professionnelle (53%), de prendre en considération et d'agir en faveur de l'environnement (51%) et d'avoir une économie dynamique (51%). Notons que de façon générale, les jeunes et les sympathisants LREM estiment davantage que la moyenne que le modèle économique tel qu'il existe aujourd'hui permet de répondre à chacune des attentes testées.
- ◆ Si de façon générale, **il pourrait être davantage efficace sur ces différentes attentes**, les Français expriment des attentes encore plus fortes pour certaines aspirations : notamment pour diminuer les inégalités entre les Français (57% jugent que le modèle économique et social ne répond pas à cette attente). Les Français jugent donc le modèle actuel comme peu optimal pour répondre aux différentes attentes, laissant ainsi la place à d'autres alternatives.

L'Economie Sociale et Solidaire : un concept présent dans l'esprit des Français mais dont les contours restent flous

- ◆ D'une manière générale, les Français ont plutôt entendu parler de l'ensemble des concepts testés : ils sont plus nombreux à connaître le concept de « Transition sociale et écologique » (81% déclarent en avoir déjà entendu parler) mais moins celui d' « Innovation sociale » (61% déclarent en avoir déjà entendu parler). Concernant les Objectifs de développement durable (ODD) et l'Economie Sociale et Solidaire (ESS), **73% des Français déclarent en avoir déjà entendu parler**.
- ◆ Si la notoriété de l'ESS est plutôt bonne, seulement un **tiers des Français indiquent voir précisément ce dont il s'agit**. Notons que les Français de 65 ans et plus (82%affirment au moins en avoir entendu parler), les habitants de la région parisienne (79%) et les Français issus des catégories aisées (80%) témoignent d'une connaissance générale plus élevée de ce concept que le reste de la population française.

Que retenir de cette enquête ?

- ◆ Dans ce contexte, quelle image les Français ont-ils de l'Economie Sociale et Solidaire ? Spontanément les Français, et notamment ceux ayant déjà entendu parler de l'ESS, ont une **image positive de ce concept**. Ils évoquent les termes « aide », « solidarité », « partage », « associations » pour définir ce concept. Des évocations qui se rapportent avant tout à la dimension sociale, dimension que les Français mettent aussi en avant quand ils sont interrogés sur les utilités que peut avoir l'ESS.
- ◆ **Les Français identifient plusieurs utilités à l'ESS**. Dans le **secteur social** avec la création d'une certaine cohésion sociale (par la collaboration de personnes de milieux sociaux différents, 77%). Puis aussi dans le **secteur économique**, avec la création de modèles économiques durables (76%) au même niveau que les nouvelles possibilités d'entreprendre, plus participative (76%). Mais surtout, les Français reconnaissent une autre qualité fondamentale à l'ESS : elle permet **de concilier activité économique et utilité sociale** (80%). Si les Français évoquent différents usages de l'ESS, à ce jour, c'est sa contribution au respect de l'environnement qui est un peu moins bien identifiée par le grand public (73%, donc un chiffre qui reste très majoritaire). Notons que 75% des Français estiment que l'ESS concerne autant les petites communes que les villes, une opinion que partagent à la fois les urbains et les ruraux.

Les Français en attente de soutien aux projets d'innovation y compris dans le champ social et environnemental

- ◆ **Pour soutenir et promouvoir les projets d'innovation, les Français identifient deux niveaux différents d'acteurs** : les acteurs qui peuvent jouer un rôle et ceux dont le rôle reste à clarifier. Pour porter les projets d'innovation, plus des deux tiers des Français font confiance avant tout aux **associations** (74%), aux **start-ups et jeunes entreprises** (71%), aux **citoyens** (67%), et dans une proportion un peu plus faible, aux **entreprises en générale** (63%). Les pouvoirs publics (49%) et les médias (43%) n'apparaissent qu'en fin de liste, loin derrière les autres acteurs.
- ◆ Cette timide confiance dans les pouvoirs publics n'exclue pas des attentes fortes à leur égard : **87% les Français estiment qu'ils s'agirait d'une bonne chose que les institutions publiques soutiennent financièrement les projets dans le secteur social et/ou écologique**. Fait notable, les projets dans ce domaine suscitent les mêmes attentes que ceux déployés dans les secteurs de la technologie et du numérique (87% également).

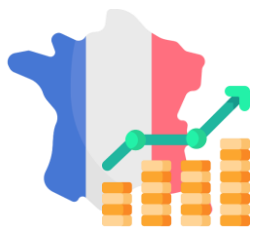


Le modèle économique actuel : des actions à consolider voir même à reconsidérer

En fonction des attentes, les Français jugent le modèle économique actuel comme plus ou moins compétent : une courte majorité estime que le modèle actuel permet la création d'emploi, la conciliation entre vie personnelle et vie professionnelle, d'agir en faveur de l'environnement et d'avoir une économie dynamique ; mais il pourrait être davantage efficace sur d'autres attentes : notamment pour diminuer les inégalités entre les Français. Dans l'ensemble, les Français dressent un constat mitigé.

Selon vous, le modèle économique tel qu'il existe aujourd'hui permet-il ou non de répondre à chacune des attentes sociales et économiques actuelles ? Ce modèle permet ...

- À tous, en % -



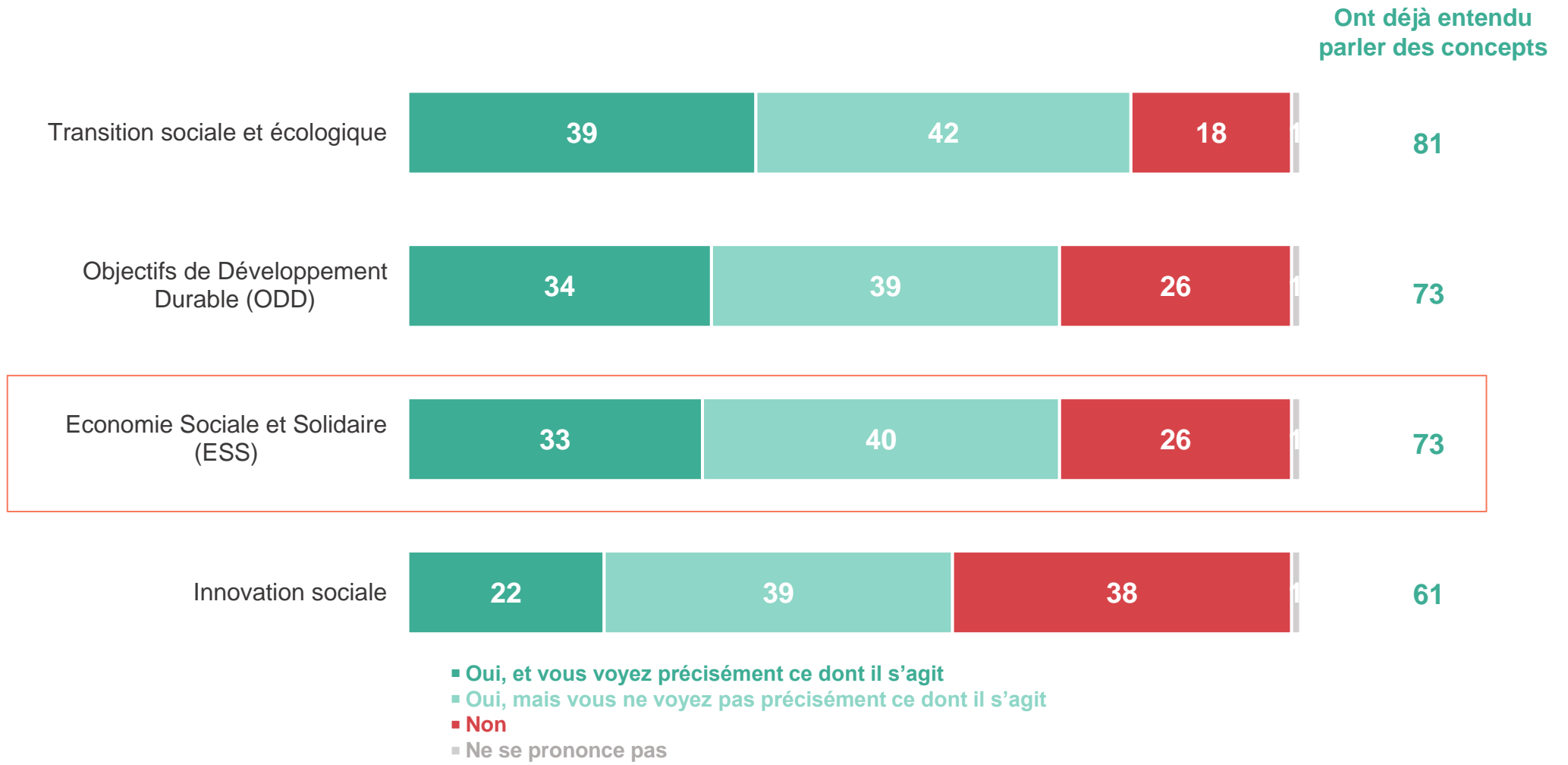


L'Economie Sociale et Solidaire : un concept perçu positivement par les Français mais dont les contours restent flous

Plus de 7 Français sur 10 déclarent avoir déjà entendu parler de l'Economie Sociale et Solidaire, avec un tiers qui estiment voir précisément ce dont il s'agit

Avez-vous déjà entendu ou non parler des concepts suivants ?

- À tous, en % -



Mise à niveau

Présentée à tous les participants

« Le concept d'économie sociale et solidaire (ESS) repose sur 3 principes clés : gouvernance démocratique, partage de la valeur et l'utilité sociale. L'ESS repense l'économie dans son ensemble pour la mettre au service de l'humain. C'est une façon d'entreprendre, qui concerne tous les secteurs d'activité. »



Les Français identifient plusieurs utilités à l'ESS, elle permet la création d'une certaine cohésion sociale (par la collaboration de plusieurs personnes de milieux sociaux différents), de créer des modèles économiques durables mais aussi et surtout, elle permet de concilier activité économique et utilité sociale

Chacune des caractéristiques suivantes correspond-elle bien ou mal à l'image que vous avez de l'Economie Sociale et Solidaire ? L'ESS est un ensemble d'entreprises qui ...

- À tous, en % -



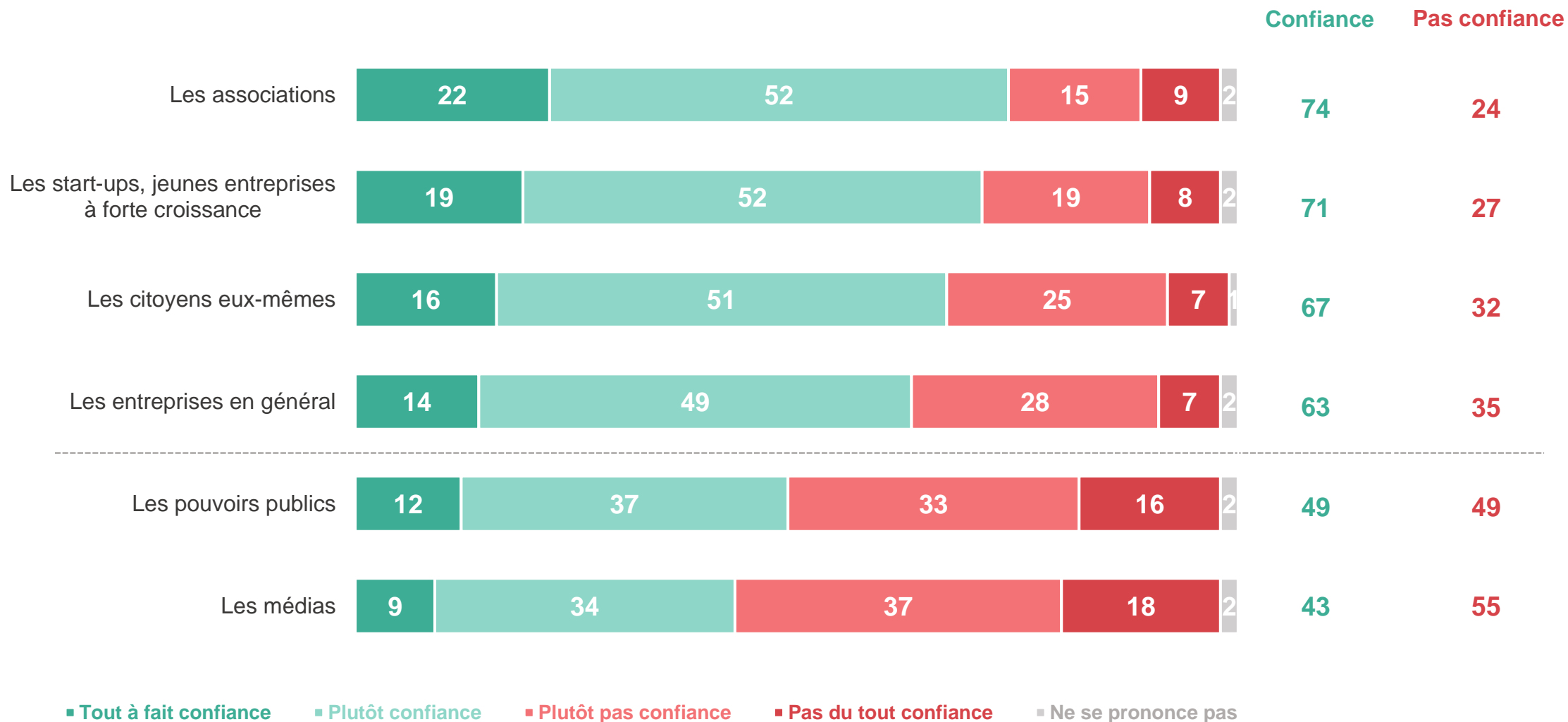


Soutien aux projets d'innovation : des acteurs identifiés et des financements approuvés par les Français

Pour soutenir les projets d'innovation, les Français accordent d'abord leur confiance aux associations, aux start-ups (et aux entreprises en général) et aux citoyens ; loin devant les pouvoirs publics et les médias suscitant une nette défiance de la part des Français

Faites-vous tout à fait confiance, plutôt confiance, plutôt pas confiance ou pas du tout confiance à chacun des acteurs suivants pour soutenir et promouvoir les projets d'innovation portés par des associations, des fondations ou des citoyens ?

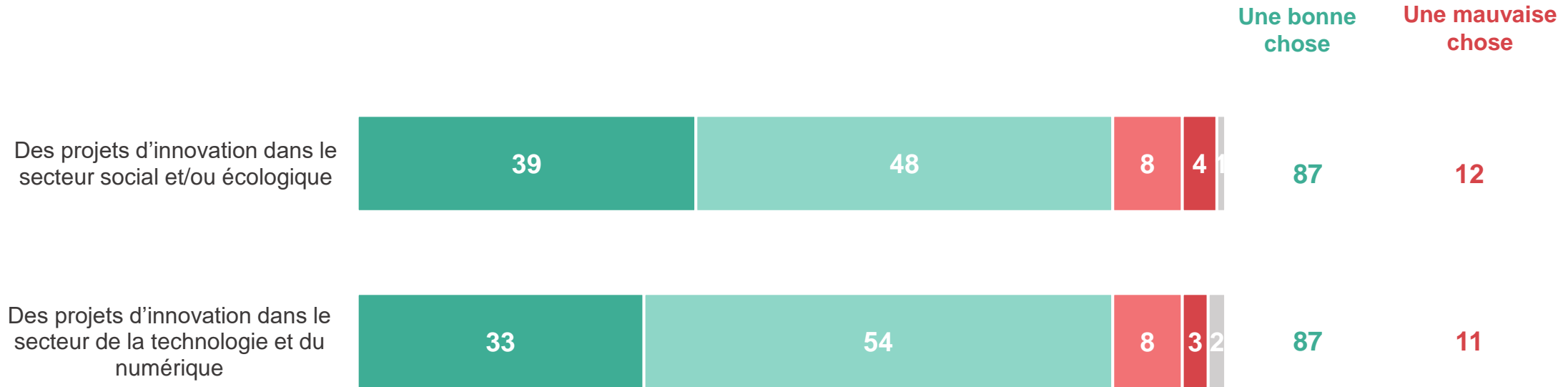
- À tous, en % -



Une grande majorité des Français estiment que ça serait une bonne chose que les institutions publiques soutiennent financièrement les projets d'innovation dans le secteur social et/ou écologique, un niveau d'adhésion similaire à celui attribué aux projets dans le secteur de la technologie et du numérique

Les institutions publiques soutiennent financièrement divers projets. Selon vous, serait-ce une bonne ou une mauvaise chose si elles soutenaient... ?

- À tous, en % -



■ Une très bonne chose ■ Plutôt une bonne chose ■ Plutôt une mauvaise chose ■ Une très mauvaise chose ■ Ne se prononce pas

Contacts

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée des éléments techniques suivants : le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire** de l'étude, la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :



www.harris-interactive.com



[Facebook](https://www.facebook.com/harrisinteractive)



[Twitter](https://twitter.com/harrisinteractive)



[LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/harrisinteractive)

Contact Harris Interactive en France :

- Jean-Daniel Lévy – Directeur délégué – Stratégies politiques et d'opinion – 01 44 87 60 66 – jdlevy@harrisinteractive.fr
- Pierre-Hadrien Bartoli – Directeur des études politiques – 01 44 87 61 05 – phbartoli@harrisinteractive.fr